



Informationen zur Allgemeinen Leistungsgruppe

Vor dem Hintergrund des Konzentrationsprozesses im Buchhandel sind wir in der LG Buch zu der Überzeugung gelangt, dass es für Buchhandlungen und Verlage von Nutzen ist, besondere Aktionen und verkaufsfördernde Maßnahmen gemeinsam und verbindlich umzusetzen. Unter diesem Leitgedanken haben sich Mitgliedsbuchhandlungen zur Leistungsgruppe zusammengefunden, die bereit sind, gemeinsam festgelegte und beschlossene Marketingaktionen verbindlich durchzuführen.

Das Ziel dabei ist,

- ◆ über verbindliche Absprachen mit Partnerverlagen die Zusammenarbeit in der Buchpräsentation und Verkaufsförder- und Werbemaßnahmen zu intensivieren
- ◆ zielgerichtet den Verkauf von Büchern der beteiligten Verlage zu fördern
- ◆ Leistung und Gegenleistung transparenter zu machen und in einer direkten Vereinbarung zwischen Buchhandlung und Verlag festzulegen
- ◆ durch gemeinsames Auftreten die Möglichkeit zu selbstbewusstem und wirtschaftlich effizienterem Handeln zu nutzen

Als Mitglied der Leistungsgruppe arbeiten Sie intensiv mit den Leistungsverlagen zusammen und verpflichten sich zu Folgendem:

- ◆ Empfang von Verlagsvertretern
- ◆ Ständige Titelpräsenz der Partnerverlage im Verkaufsraum
- ◆ Einhaltung der Zielvorgaben
- ◆ Teilnahme an den halbjährlich stattfindenden Bestellkonferenzen in Frankfurt oder Übertragung Ihrer Bestellvollmacht an einen Delegierten

Aktionsorientiert

- ◆ Abnahme von Verlagsaktionen pro Halbjahr mit einem Nettowarenwert
 - von je ca. 250 € bei einem Jahresumsatz *unter* € 600.000
 - von je ca. 500 € bei einem Jahresumsatz *über* € 600.000
- ◆ Präsentation der Aktionstitel an exponierter Stelle im Laden während der gesamten Aktionslaufzeit von einem Monat
- ◆ Einsatz von Dekomaterial und Aktionswerbemitteln der Verlage
- ◆ Präsentation der Aktion auf der eigenen Homepage
- ◆ Weitergabe von genauen Aktionsinformationen an die Mitarbeiter

Halbjährlich findet eine gemeinsame Konferenz von den Mitgliedern der Leistungsgruppe und den interessierten Partnerverlagen statt, bei der pro Halbjahr bis zu 7 Aktionen festgelegt werden. Eine Aktion gilt als ausgewählt und wird umgesetzt, wenn 80 % der Buchhandlungen aus der Leistungsgruppe diese Aktion verbindlich bestellen, so erhält der Verlag Planungssicherheit.

Allerdings hat jedes Mitglied einen „Joker“, d.h. es kann eine der gewählten Aktionen für sich streichen.



Die Leistungsverlage bieten:

Aktionsorientiert

- ◆ Vorschlag von mindestens 2 Aktionen pro Halbjahr
- ◆ 45% Rabatt + Rückvergütung für die ausgewählte Aktion
- ◆ Volles RR
- ◆ Nach Möglichkeit Exklusivität der Aktion und Werbemittel
- ◆ Bereitstellung digitaler Informationen und Materialien

Der Verlag speichert für alle Mitglieder der Leistungsgruppe, die eine Aktion gewählt haben, für das aktuelle Halbjahr folgende Konditionen:

- ◆ **44% Rabatt + Rückvergütung**
- ◆ 10% formularfreies RR
- ◆ Verlängertes Zahlungsziel (90 Tage Valuta, 14 Tage Skonto, 30 Tage Ziel)

Des Weiteren erhalten Sie von unserem Partner Motzet/Bücherbaukasten
2 x jährlich 50 Kataloge und je ein Dekopakete frei.